



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programa



LIETUVOS VERSLO  
KONFEDERACIJA  LIETUVA

# **CREAZONE FUSION**

## **TEAM UP VERSLUMO STOVYKLA**

**Pristatymų rengimo sesija**

EKSPERTAS: ARNOLDAS SLUŽMAN

# PRISISTATYMAS



## **ARNOLDAS SLUŽMAN**

Verslo įkūrimo, vystymo ir valdymo ekspertas

- Portalo [www.verslo.guru](http://www.verslo.guru) įkūrėjas;
- BSc (St. John's University – NY);
- MBA (New York University, Stern School of Business – NY);
- Executive MBA (Université de Genève – Šveicarija);
- Daugiau kaip 40 klientų Lietuvoje ir užsienyje
- Mentorius
- Lektorius
- ...



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programą

LIETUVOS VERSLO **ICC**  
KONFEDERACIJA LIETUVA



# APŽVALGA

- Problematika
- Segmentavimas
- Konkurencinė aplinka



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programą

LIETUVOS VERSLO **ICC**  
KONFEDERACIJA LIETUVA

  
**creazone**

## Partneriai

Kas yra Jūsų pagrindiniai partneriai?  
Kas yra Jūsų pagrindiniai tiekėjai?  
Kokius pagrindinius resursus įsigyjate pas savo pagrindinius partnerius?  
Kokius pagrindinius veiksmus atlieka Jūsų partneriai?

## Veiksmai

Ką Jūs turite daryti, kad sukurti vertę?  
Kokie Jūsų distribucijos kanalai?  
Klientų aptarnavimas?  
Pajamų šaltiniai?

## Resursai

Kokie resursai reikalingi vertės kūrimui?  
Kokie distribucijos kanalai?  
Klientų aptarnavimas?  
Pajamų šaltiniai?

## Vertė

Kokią vertę kuriate klientams?  
Kokias klientų problemas sprendžiate?  
Kokius produktus siūlote klientams?  
Kokius klientų poreikius patenkinate?

## Klientų aptarnavimas

Kokio aptarnavimo tikisi klientai?  
Koka aptarnavimas jau yra?  
Kaip tai integruota Jūsų verslo modelyje?  
Kiek tai kainuoja?

## Kanalai

Kokiais kanalais pasieksite klientus?  
Kokiais kanalais pasiekiate juos dabar?  
Kaip Jūsų kanalai integruoti?  
Kurie yra veiksmingiausi?  
Kurie yra ekonomiškiausi?

## Klientų segmentai

Kam Jūs kuriate vertę?  
Kas yra patys svarbiausi klientai?

## Kainos struktūra

Kokie yra patys svarbiausi patiriami kaštai?  
Kurie resursai yra patys brangiausi?  
Kurie veiksmai yra patys brangiausi?

## Pajamų šaltiniai

Už kokią vertę Jūsų klientai pasirengę mokėti?  
Ką jie moka šiuo metu?  
Kokiais būdais jie moka?  
Kiek jie norėtų mokėti?  
Kokią pajamų dalį sudaro kiekvienas pajamų šaltinis?



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programa

LIETUVOS VERSLO ICC  
KONFEDERACIJA LIETUVA

  
creazone

# PROBLEMATIKA

- Kokią problemą sprendžia Jūsų verslas?
- Ar galite paaiškinti savo verslo idėją viena SMS žinute?
- Kas susiduria su problema?

# KLIENTŲ SEGMENTAVIMAS

Geografinis	Demografinis	Individualus (psichografinis)	Elgsenos
Pvz.: „Klientai, gyvenantys Kaune ir Vilniuje“	Pvz. „Studentai ir dėstytojai“	Pvz.: „Klientai, kurie perka tik organinės kilmės maistą“	Pvz.: „Klientai, kurie perka vedami impulsyvumo“
Vieta Regionas Šalis Miestas/kaimas Pasiekiamumas	Amžius Išsilavinimas Lytis Profesija/užsiėmimas Socialinis statusas	Asmenybė Gyvenimo būdas Įsitikinimai Socialinė kasta	Kainos/kokybės skalė Vartojimo poreikiai Atsidavimas Prekės ženklo įtaka



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programa

LIETUVOS VERSLO ICC  
KONFEDERACIJA LIETUVA



# KONKURENCINĖ APLINKA



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programa

LIETUVOS VERSLO ICC  
KONFEDERACIJA LIETUVA



# KONKURENCINĖ APLINKA

- Kas dar daro tą patį (siūlo išspręsti tą pačią problemą)?
- Kokie jų sprendimo būdai?
- Kaina klientui?
- Preliminarūs veiklos kaštai?
- Kuo Jūsų verslas pranašesnis?



# KLAUSIMAI - ATSAKYMAI



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programa

LIETUVOS VERSLO **ICC**  
KONFEDERACIJA LIETUVA

  
**creazone**



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programa



LIETUVOS VERSLO  
KONFEDERACIJA   
LIETUVA

# **CREAZONE FUSION**

## **#TEAM UP VERSLUMO STOVYKLA**

**AČIŪ!**